



النشرة الإعلامية للمكتب الإقليمي لاتحاد المصدرین والمستوردين العرب في سوريا

- اتحاد المصدرین والمستوردين العرب هيئة عربية
دولية ص 2

- د. سعيفان يتحدث عن السوق العربية المشتركة
ص 3

- افتتاح المكتب الإقليمي لاتحاد المصدرین
والمستوردين العرب في سوريا ص 4 - 5

- توقيع برتوكول تعاون مع شركة الثقة للتأمين
ص 9

- أعضاء اتحاد المصدرین والمستوردين في سوريا
ص 10



السيد حسن جواد
رئيس المكتب الإقليمي في سوريا

خطت سوريا في السنوات الأخيرة خطوات استثنائية على صعيد النمو الاقتصادي والنهاضة العمرانية والتطور الاجتماعي، بفضل سياساتها الحكيمه ووضوح الرؤية لدى سيادة الرئيس بشار الأسد مما جعلها قدوة لسائر دول المنطقة، ومنطلقاً لتعزيز التنمية والتطوير في مختلف أرجاء الوطن العربي.

وتعمل سوريا على خلق بيئة مثالية لجذب الاستثمارات الخارجية من مختلف أنحاء العالم، حيث استقطبت مشاريع ضخمة، وتسعى لتحقيق إنجازات اقتصادية غير مسبوقة.

لقد شجعت عوامل الاستقرار التي شهدتها سوريا، والمناخات الاستثمارية المواتية، على تحفيز النشاط الاقتصادي الصناعي والتجاري، وتحفيز حركة التبادل التجاري بين سوريا وجيرانها.

وفي ظل هذه التطورات تسير سوريا في ركب جهود التكامل الاقتصادي بين الدول العربية وتساهم بكل ما يعزز أبعاد العلاقات التجارية البينية القائمة بين هذه الدول، وذلك باعتبار أن هذه العلاقات تمثل حجر الزاوية التي يستهدفها هذا التكامل.

ولهذا كان انضمام سوريا إلى اتحاد المصدرین والمستوردين العرب خطوة لتحقيق التعاون الاقتصادي والتبادل التجاري الأمثل بين الدول العربية.

ومن هذا المنطلق تكمن رسالة هذه النشرة الإعلامية في إبراز سبل تعزيز التجارة البينية، وتسليط الضوء على إنجازات التي يحققها الاتحاد، واستعراض الآفاق المستقبلية للعلاقات الاقتصادية العربية، ودعم ومساعدة أعضاء الاتحاد في الاطلاع على الفرص التجارية المتاحة في الدول العربية.

نحن ننطلق من سماء سوريا لنغطي فضاءً أوسعًّا يبدأ بمكاتب الاتحاد وصولًا إلى الدول العربية، وصولًا إلى هدف واحد هو التميز ونقل صورة واضحة وموضوعية لكافة الإنجازات الاقتصادية لاتحاد وللمجلس الواحد الاقتصادية العربية لنكون نافذة الاتحاد الأولى على العالم العربي من خلال مجموعة مميزة من التحقيقات والاستطلاعات والدراسات والتقارير ولقاءات خاصة مع كبار المستثمرين ورجال المال والأعمال.

اتحاد المصدرین والمستوردين العرب هیئة عربية دولية

وإقامة المعارض النوعية المتخصصة وإقامة المؤتمرات والندوات لتنمية وتطوير التجارة الخارجية العربية البينية، وتفعيل الروابط بين المنشآت التجارية والصناعية بالوطن العربي وإنشاء مركز معلومات عربي يقوم بتوفير المعلومات الكاملة الشاملة عن الأنشطة التجارية والصناعية العربية.

مهمات الاتحاد:

- إصدار دليل المستوردين والمصدرین العرب.
- إنشاء قاعدة بيانات ضخمة تفصيلية عن المستوردين والمصدرین العرب.
- تحسين كفاءة التجارة الخارجية العربية وتنمية الصادرات العربية وترشيد الواردات.
- التشجيع على قيام مشروعات مشتركة عربية للتسويق الدولي.
- نشر التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات.
- إصدار النشرات والمجلات التي تخدم أهداف الاتحاد والإعداد أو المشاركة في الندوات والمؤتمرات والمعارض العربية ذات الصلة بأعمال الاتحاد.
- عضوية الاتحاد.
- الشركات المصدرة والمستوردة.
- شركات النقل والتخزين والتوزيع وشركات التخلص الجمركي.
- البنوك.
- شركات التأمين.
- شركات الاستشارات ودراسات الجدوى.
- شركات ضمان مخاطر الائتمان.
- مراكز تنمية الصادرات.
- جمعيات المصدرین والمستوردين.
- جمعيات المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- مراكز البحث.
- شركات الدعاية والإعلان والترويج والتسويق.
- شركات الخدمات الإلكترونية.
- الهيئات والمؤسسات ذات الصلة بنشاط الاتحاد.

عضوية الاتحاد:

- طلب الانتساب
- صورتان شخصيتان
- صورة عن السجل التجاري
- صورة عن سجل المهن
- رسم الانتساب 75 دولار أمريكي.



تم إنشاء مجلس الوحدة الاقتصادية العربية التابع لجامعة الدول العربية من أجل تعزيز اتحادات العربية الصناعية والتجارية والخدمة للتواصل البيني فيما بينها.

ولتحقيق التوافق الاقتصادي وتحسين مستوى التمثيل والاتصال بين الدول العربية، من خلال قيام وحدة اقتصادية كاملة بين دول الجامعة العربية تضمن حرية انتقال الأشخاص ورؤوس الأموال وتبادل البضائع والمنتجات الوطنية والأجنبية والإقامة والعمل والاستخدام وممارسة النشاط الاقتصادي وحرية النقل والترانزيت واستعمال الموانئ والمطارات الدولية.

ويضم المجلس عدداً من اتحادات العربية النوعية المتخصصة.

وقد حققت هذه اتحادات إنجازات ملموسة وأنثبتت مكانتها كأداة تنسيقية فاعلة بين الأنشطة القطاعية المختلفة بسبب اعتمادها من قبل جامعة الدول العربية والمجالس الوزارية المتخصصة والمنظمات العربية كبيوت خبرة متخصصة يستعان بها في مجالات تخصصها.

إن اتحاد المصدرین والمستوردين العرب من اتحادات الناشئة للمجلس والذي يبني عليه حلم التوافق الأمثل للأقتصاد العربي.

أنشئ الاتحاد وهو هيئه عربية دولية في ٢٥ أيلول ٢٠٠٥ وانضم إلى مجلس الوحدة الاقتصادية العربية بالقرار رقم ٨٣/٤/١٣١٠.

تاريخ ٢٠٠٦/٧/٢٠.

ويهدف الاتحاد إلى تنمية وتطوير التبادل التجاري بين الدول العربية، وتسهيل انتساب السلع ذات المنشأ العربي، ورفع كفاءة التجارة العربية.

وذلك من خلال توفير البيانات والمعلومات التسويقية والاقتصادية عن الأسواق العربية

السوق العربية المشتركة

د. سمير سعيفان



السوق تصرّر الأمة ، ففي السوق يتم تبادل الحاجات والمصالح وت تكون أدوات تقارب البشر، فتقرّب اللهجات لتكون لتشكل لغة للتفاهم، وتقرب التنظيمات، وتنمط عادات الإنتاج والاستهلاك والثقافة وأنماط الحياة، والولايات المتحدة ومثلها كندا وأستراليا ودول أمريكا اللاتينية هي أمم كونتها السوق قبل بضعة قرون فقط رغم أن كل أمة منها هي تجمع مشتت من شعوب مختلفة صهرتهم السوق . واليوم فإن السوق توحد أوروبا رغم شعوبها المختلفة.

عبر برامج تعاون واستثمارات متبادلة ومشتركة في كل صناعة من الصناعات وفي قطاعات المقاولات والنقل والسياحة والبرمجيات والاتصالات وحتى التعليم والصحة وغيرها.

إن فكرة قيام اتحادات عربية مثل اتحاد المصدررين هي خطوة هامة في هذا الاتجاه خاصة إن وضع برامج تنفيذية لتشجيع انساب السلع العربية وتنمية التجارة العربية البينية ، ولكن والأهم هو تشجيع الصادرات العربية نحو بقية بلدان العالم ، فالعلاقة مع العالم تخلق قياماً مضافةً للبلدان العربية تغذيها بدم إضافي من خارجها، خاصة إن تم دراسة آلية صناعات وأية قطاعات هي الأكثر قدرة على المنافسة وأكثر قابلية للنمو، مع التركيز على تلك التي تخلق قياماً مضافةً أعلى ، وأن يتم تطوير برامج تنفيذية نشيطة للوصول إلى الأهداف المحددة.

ولكن ومن خلال تجارب كثيرة ، فإن ما ينبغي الانتهاء له هو أن لا يغلب على نشاط المصدررين العرب الاستيراد من خارج بلاد العرب بدلاً من غلبة التصدير إليها.

وكما قال ذات مرة رجل الأعمال الإماراتي عبدالله أحمد الغري :

(بعد أن فشلت السياسة العربية في تحقيق الوحدة العربية جاء دور الاقتصاد والاستثمار والتجارة كي تنهض بهذه الوحدة ، فربما هي أقدر على ذلك .)

لقد سعى العرب في تاريخهم الحديث لإنشاء سوقهم المشترك منذ اتفاقية عام ١٩٦٥ في إطار الجامعة العربية، أي قبل السوق الأوروبية المشتركة ، فكان لتسريعهم وعدم إدراكهم حينذاك لشروط وخطوات بناء السوق أن أصحابهم الفشل ، ونسى العرب اليوم تلك الاتفاقية التي مازالت قائمة على الورق ، فبقيت التجارة البينية العربية محدودة لا تزيد عن ١٠٪ . ولكن عاد العرب وأنشأوا (اتفاقية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى) ١٩٩٧ فيما بين بلدانهم ، ولكنها ورغم أنها اتفاقية منطقة تجارة حرة عربية "كبرى" حسب تسميتها، ورغم العشرات من الاتفاقيات والمنظمات الأخرى فهي لم تنهض بعد بالعلاقات الاقتصادية والاستثمارية والتجارية العربية إلى المستوى المرغوب والممكن.

نقول هذا للتذكرة سوق واسعة يملك العرب ولا يستغلونها استغلالاً جيداً ، فالأسواق العربية الواسعة يمكن أن تشكل أداة نمو قوية فيما لو تقاربت أكثر ونسقت فأكثرو عملت معاً ، فسوق الصين الهائلة هي أداة قوتها الرئيسية ، فالسوق الواسعة تضمن نجاح آلية مشروعات كبيرة مستفيدين من اقتصاد الحجم، ومستفيدين من تنوع المناخات والمواد الأولية والصناعات المختلفة لينتجوا ما يكمل حاجات بعضهم البعض . ويتحقق العرب في تجارب اتفاقيات تحرير التجارة أو الأسواق الموحدة بعض التقدم ولكنه مازال دون الطموح ودون الممكن بكثير ، وهو أمر يحتاج إلى رعاية وإرادة تبني على مصالح ، وليس على عواطف تضرر مصالح متناقضة ، غير أن الإرادة، إن توفرت، إنما تعزز المصالح وتقوي روابطها ، إن تحرير التجارة لوحدها لن تكفي ما لم يتم خلق تعاون حقيقي في أرض الواقع

افتتاح المكتب الإقليمي لاتحاد المصدرین و المستوردين العرب في سوريا

Office in Syria



رئيس المكتب الإقليمي لاتحاد المصدرین و المستوردين العرب في سوريا
السيد حسن جواد

Office in Syria



معاون وزير الاقتصاد والتجارة السيد خالد سلوطة



افتتاح مقر المكتب الإقليمي لاتحاد المصدرین و المستوردين العرب في سوريا في دمشق في الكائن في دمشق - زملكا - طريق عام - قوس عربين - مبني مجموعة جواد.

برعاية السيد وزير الاقتصاد والتجارة الدكتور عامر لطفي وحضور السيد خالد سلوطة معاون وزير الاقتصاد والتجارة ، وممثلين عن مجلس الوحدة الاقتصادية العربية والاتحادات العربية المتخصصة ، والسفارات والقنصليات .

ويحضر السيدة أمل حسن زكي رئيس الاتحاد ورئيس المكتب الإقليمي للاتحاد في الأردن . بالإضافة لمجموعة من الفعاليات الاقتصادية والdiplomatic الهمامة .

تم افتتاح مقر المكتب الإقليمي لاتحاد المصدرین و المستوردين العرب في سوريا بتاريخ ٢٠٠٩/١١/١٦



حسن جواد - خالد سلوطة و حسام اليوسف

صور من وقائع الافتتاح



حنا صليبيا - خالد سلوطة - دبيب جواد - حسن جواد وأمل زكي



رئيس اتحاد المصدرین و المستوردين العرب السيدة أمل زكي



السيد حسن جواد و السيدة أمل زكي



مجموعة من الحضور



مجموعة من الحضور

مفهوم القدرة التنافسية غيناء الحاج على

أما الميزة التنافسية فهي ترتكز على تلبية حاجات المستهلك من حيث النوعية والجودة وبالتالي استخدام عوامل إنتاج متطورة ومدرية بالرغم من أنها تؤدي إلى زيادة التكاليف على المدى القصير إلا أنها تؤدي إلى اقتحام الصادرات الأسواق العالمية.

يختلف مفهوم القدرة التنافسية باختلاف محل الحديث فيما إذا كان عن شركة، قطاع أو دولة، ويمكن التفرقة بين الميزة النسبية والتنافسية، حيث تقتضي الأولى، في اقتحام الأسواق الدولية، الاعتماد على الدعم والحماية المقدمة من طرف الدولة، وعلى استخدام عوامل إنتاج متدنية الجودة لتخفيض التكلفة، وبالتالي إنتاج سلع منافسة من حيث السعر إلا أنها غير قادرة على الصمود والمنافسة من حيث الجودة في الأسواق العالمية والمحليّة.

ولقد اعتمد فريق التنافسية العربية التعريف الآتي : التنافسية الوطنية تتعلق بالأداء الحالي للأنشطة الاقتصادية المرتبطة بالتنافس مع الدول الأخرى ، ووضع لهذا التعريف مجالاً يتناول الأنشطة التصديرية ومنافسة الواردات والاستثمار الأجنبي المباشر.

والتنافسية على صعيد منشأة تسعى إلى كسب حصة في السوق الدولي ، تختلف عن التنافسية لقطاع متمثل بمجموعة من الشركات العاملة في صناعة معينة ، وهاتان الأخيرتان تختلفان عن تنافسية دولة تسعى إلى تحقيق معدل مرتفع ومستدام لدخل الأفراد.

ويمكن القول أن التنافسية على صعيد المنشأة هي القدرة على تزويد المستهلك بمنتجات وخدمات بشكل أكثر كفاءة وفعالية من المنافسين الآخرين ، مما يعني نجاحاً مستمراً لهذه الشركة في السوق الدولي في ظل غياب الدعم والحماية من الحكومة ، ولن يتحقق ذلك إلا عن طريق رفع إنتاجية عوامل الإنتاج الموظفة في العملية الإنتاجية (العمل ورأس المال والتكنولوجيا) . ومن الخطوات الأساسية لتحقيق القدرة التنافسية على تلبية الطلب العالمي والمنافسة الاهتمام بتلبية حاجات الطلب المحلي والمعتمد على الجودة.

وتعتبر منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OCDE التنافسية على مستوى الاقتصاد بأنها الدرجة التي يمكن وفقها وفي شروط سوق حرة وعادلة إنتاج السلع والخدمات التي تواجه أذواق

يحظى موضوع القدرة التنافسية باهتمام واسع النطاق على الصعيد العالمي في السنوات الأخيرة ، ويعود ذلك إلى ضرورة مواكبة التطور المتتسارع الذي يشهده العالم بسبب العولمة والاندماج في الاقتصاد العالمي، وسياسات الانفتاح وتحرير الأسواق ، إضافة إلى التطورات الهائلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، حيث أصبح من الصعب على أيّة دولة أن تعيش بمعزل عن هذه التطورات نظراً للمصاعب والعراقيل التي ستواجهها وخاصة في ميادين التصدير وتوفقات رؤوس الأموال . تكمن أهمية القدرة التنافسية في أنها تساعد على القضاء على إحدى أهم العقبات التي تواجهه تحسين الكفاءة والإنتاجية ، وهي عقبة ضيق السوق المحلي ، كما أن توفير البيئة التنافسية يعتبر وسيلة فعالة لضمان الكفاءة الاقتصادية وتعزيز النمو الاقتصادي وتحسين مستويات المعيشة.

إن التنافسية وسيلة رئيسية لتطوير قدرة الاقتصاديات المتقدمة والنامية على التعايش في ظل بيئة دولية متسنة بالعولمة وانفتاح الاقتصاديات وتحرير الأسواق ، وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بموضوع التنافسية فإن مفهومها بقي غير محدد بشكل متفق عليه من كل الأطراف.

ويختلف مفهوم التنافسية باختلاف محور الحديث فيما إذا كان عن الشركة أو قطاع أو دولة ومن هذا المنطلق أصبح من الضروري إعطاء مفهوم للتنافسية ؟

لقد أصبحت عبارة التنافسية ذات وقع متزايد الأهمية في عالم اليوم ، حتى إن بعض الدول تعتبر هبوط التنافسية الاقتصادية أحد العناصر التي تهدد الأمن القومي للبلاد ، ولم تعد التنافسية حاجة مقتصرة على الشركات لكي تبقى وتستمر أو الأفراد ليحظوا بفرص عمل ، بل باتت حاجة ملحة للدول التي ترغب في استدامة وزيادة مستويات معيشة أفرادها. لقد باتت التنافسية حاجة ملحة للأفراد ليحظوا بفرص العمل والشركات لكي تبقى وتنمو حتى للدول لتضمن استدامة وتحسين مستويات معيشة شعوبها . لكنها ما زالت غير معرفة بشكل واضح ودقيق، إذ تراوح بين مفهوم ضيق يرتكز على تناسب السعر والتجارة ، وبين حزمة شاملة تكاد تتضمن كل نشاط الاقتصاد والمجتمع.



تكمّن أهميّة القدرة التنافسية في أنها تساعد على القضاء على إحدى أهم العقبات التي تواجه تحسين الكفاءة والإنتاجية

صاحبة أدنى معدل معيشة للفرد ، كما أن هذه الدول تدخل في حلقة مفرغة بسبب ضغطها الدائم على الأجور بهدف تخفيض تكلفة الإنتاج ومواكبة التغيرات في الأسعار العالمية للمواد الخام ، الأمر الذي يتربّط عليه صعوبة تحسين الإنتاجية ، وبالتالي الابتعاد عن مستويات الإنتاجية المقبولة للعملاء ، وفي النهاية انخفاض أجورهم تبعاً لذلك ، وهكذا تستمر الدولة في الدوران في حلقة مفرغة. وعلى عكس من ذلك ، فإن الدول التي تعتمد في صادراتها على السلع المصنعة ذات القيمة المضافة العالية والعالمية وبها مروج مرتفع، يكون دخل أفرادها مرتفعاً كثيرة لارتفاع المستوى المطلوب للعاملين في هذه الصناعات من حيث إنتاجيتهم ، وبالتالي فهي تدخل في حلقة منتجة تؤدي في نهاية الأمر إلى الرخاء والازدهار، حيث ترتفع الأجور مع ارتفاع الإنتاجية وتميزها.

إن العلاقة ما بين التنافسية على الأصعدة الثلاثة المذكورة ، المنشأة ، القطاع والدولة هي علاقة تكاميلية ، بحيث أن أحدها يؤدي إلى الآخر ، فلا يمكن الوصول إلى قطاع أو صناعة تنافسية دون وجود شركات ذات قدرة تنافسية قادرة على قيادة القطاع لاكتساب مقدمة تنافسية على الصعيد الدولي، وبالتالي الوصول إلى مستوى معيشة أفضل على صعيد الدولة. يمثل النظام الاقتصادي العالمي الجديد، المتمثل بتحرير قيود التجارة العالمية ، تحدياً كبيراً وخطراً محتملاً لدول العالم ، أو بالأحرى شركاته ، وخاصة تلك الموجودة في الدول النامية ، إلا أن هذا النظام يشكل فرصة للبلدان النامية إن أمكن الاستفادة منه. إن أهميّة التنافسية تكمّن في تعظيم الاستفادة ما أمكن من المميزات التي يوفرها الاقتصاد العالمي والتقليل من سلبياته ، ويشير تقرير التنافسية العالمي إلى أن الدول الصغيرة أكثر قدرة على الاستفادة من مفهوم التنافسية من الدول الكبيرة ، حيث تعطي التنافسية الشركات في الدول الصغيرة فرصة للخروج من محدودية السوق إلى رحابة السوق العالمي. وفي الوقت الحالي الشركات هي التي تتنافس وليس الدول ، حيث يرتبط مستوى معيشة دولة ما بشكل كبير بنجاح الشركات العاملة فيها وقدرتها على اقتحام الأسواق الدولية من خلال التصدير أو الاستثمار الأجنبي المباشر.

الأسوق الدولي في الوقت الذي تحافظ فيه على توسيع الدخول الحقيقية لشعب على المدى الطويل .

وإذا كانت التنافسية هي قدرة البلد على توليد نسبى لمزيد من الثروة بالقياس إلى مناسبيه في الأسواق العالمية ، فإن التنافسية العالمية للمنتج هي القدرة على إيجاد منتجات قابلة للتسويق ، جديدة وعالية الجودة ، وسرعة إيصال المنتج إلى السوق وبسعر معقول بحيث أن المشتري يرغب في شراءها في أي مكان في العالم .

ويمكن قياس تنافسية الشركة من خلال عدة مؤشرات أهمها ، الربحية ومعدلات نموها عبر فترة من الزمن ، إضافة إلى إستراتيجية الشركة واتجاهها لتلبية الطلب في السوق الخارجي من خلال التصدير أو عمليات التزويد الخارجي ، وبالتالي قدرة الشركة على تحقيق حصة أكبر من السوق العالمي .

أما التنافسية على صعيد القطاع فهي تعنى قدرة شركات قطاع صناعي معين في دولة ما على تحقيق نجاح مستمر في الأسواق الدولية دون الاعتماد على الدعم والحماية الحكومية.

وتقاس تنافسية صناعة معينة من خلال الربحية الكلية للقطاع ، وميزانه التجاري ، ومحصلة الاستثمار الأجنبي المباشر الداخل والخارج ، إضافة إلى مقاييس متعلقة بالتكلفة والجودة لمنتجات على مستوى الصناعة .

وتعرف تنافسية الدولة كلّ ، بقدرة البلد على تحقيق معدل مرتفع ومستمر لمستوى دخل أفرادها ، وفي حين تقتضي الميزة النسبية المنافسة على أجور منخفضة ، فإن الميزة التنافسية تقتضي تحسين الإنتاجية للمنافسة في نشاطات اقتصادية ذات أجور مرتفعة ، الأمر الذي يضمن تحقيق معدل نمو مرتفع ومستمر لدخل الفرد .

وبما أن الميزة التنافسية لبلد ما تقاس بقدرته على تحقيق معدل مرتفع ومستمر لمستوى المعيشة لأفراده ، فإن أهم المحددات التي تؤثر في هذه القدرة هي معدل الصادرات ومستوى تدفق الاستثمار الأجنبي لما لهما من أثر كبير في رفع معدل الدخل الفردي إذا ما تم توجيههما إلى قطاعات ذات قيمة مضافة عالية. وانطلاقاً من ذلك فإن الدول التي تستمر في اعتمادها على إنتاج سلع ذات قيمة مضافة متقدمة كمكون رئيسي لصادراتها ، هي الدول

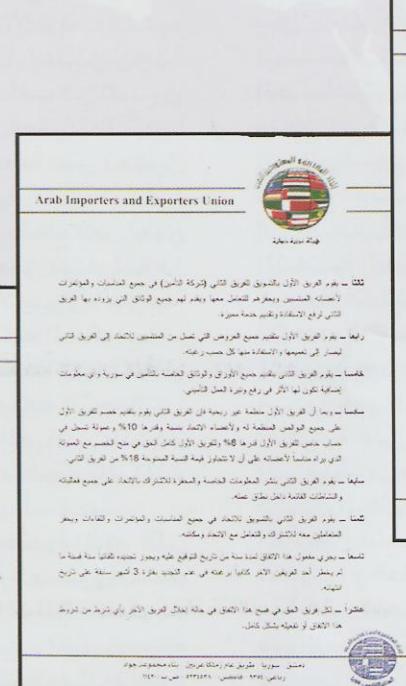


أخبار الاتحاد

توقيع بروتوكول تعاون مع شركة الثقة للتأمين

قام المكتب الإقليمي لاتحاد المصريين والمستوردين العرب في سوريا بتوقيع بروتوكول تعاون مع شركة الثقة للتأمين، مما يشكل خطوة جديدة من خطوات الاتحاد لخدمة أعضائه وتقديم التسهيلات لهم.

ويعد المكتب الآن توقيع بروتوكول تعاون مع اتحاد الغرف الزراعية السورية.



مؤتمر واقع السوق العربية المشتركة

تقىم الأمانة العامة لاتحاد مؤتمر (واقع السوق العربية المشتركة وأفاق تفعيلها) في الرابع عشر من شباط ٢٠١٥ وذلك برعاية مجلس الوحدة الاقتصادية العربية.

للمشاركة في المؤتمر من سوريا يمكنكم الاتصال بالمكتب الإقليمي لاتحاد في سوريا .



أعضاء اتحاد المصدرین و المستوردين في سوريا

طرطوس	شركة حيدرة	دمشق وريفها	مجموعة جواد
طرطوس	وكالة البوصلة للملاحة والنقل	دمشق وريفها	الشركة الحديثة للسيارات
طرطوس	شركة عمران التجارية	حلب	شركة جي اس سي
حمص	شركة الخطيب للتجارة	دمشق وريفها	هيئة دعم الصادرات
الرقة	بنت النور للتجارة العامة	دير الزور	المدينة الصناعية بدير الزور
الرقة	الجبوري للتجارة العامة	دمشق وريفها	شركة سعيد الأشقر وشركاه
الرقة	العطار للتجارة العامة	دمشق وريفها	مؤسسة سمير النسرين التجارية
الرقة	شركة الغازي للتجارة العامة	دمشق وريفها	مؤسسة موفق النسرين التجارية
الرقة	شركة حسان العلي للتجارة	دمشق وريفها	مؤسسة محمد نعمن الطباخ التجارية
الرقة	الناصيف للتجارة العامة والمفروشات	دمشق وريفها	مؤسسة كاسم الشيخ سليمان التجارية
الرقة	علي العساف واخوانه للتجارة العامة	دمشق وريفها	شركة ورد الشام لتجارة الخضار والفواكه
الرقة	الشعبان للتجارة العامة	دمشق وريفها	شركة أبناء زهير كركندي
الرقة	شركة الوليد للتجارة العامة	دمشق وريفها	حافظ ضيا اسماعيل
الرقة	مجمع السعدو	دمشق وريفها	شركة إحسان الدين الشقا أميني ولده معتر
الرقة	شركة الفرات للتعهدات	دمشق وريفها	إياد وحيد طباخة
الرقة	شركة الصادق للمقاولات والتجارة العامة	دمشق وريفها	طباخة وبيرق و محمد علي آغا
الرقة	شركة الخالدي للتجارة العامة والمجوهرات	دمشق وريفها	شركة طباخة وبيرق
الرقة	عبد الحميد العليوي	دمشق وريفها	شركة طباخة وأبو محمرة
الرقة	شركة الشيخ للتجارة العامة	دمشق وريفها	شركة الثقة للتأمين
دمشق وريفها	هيثم تركمانى للتجارة	دمشق وريفها	شركة محمد ماجد التونسي وأبناؤه
حلب	الحافظ للصناعات الهندسية	طرطوس	البشار
دمشق وريفها	رابطة المصدرین السوريين للنسيج	دمشق وريفها	مجموعة المركزي للأدوية سي بي جي
دمشق وريفها	شركة هنا بت	طرطوس	شركة الحكم وأديب جراده
دمشق وريفها	شركة كريستال بلاند	اللاذقية	الشريفي للرخام والغرانيت
دمشق وريفها	اس جي اكسبروت امبورت	طرطوس	شركة الآخرس للتجارة
		طرطوس	شركة شمس الشرق



المكاتب الإقليمية لاتحاد المصدريين والمستوردين العرب

السيدة أمل حسن زكي
رئيسة الاتحاد

egypt@arabimexport.org



الأمانة العامة للاتحاد

السيد أيمن نجيب فرحت

jordan@arabimexport.org



الأردن

السيد محمد فؤاد ياسين

lebanon@arabimexport.org



لبنان

السيد نمير عبد الكريم الحسين

iraq@arabimexport.org



العراق

السيد سعد قاسم الجفيرة

kuwait@arabimexport.org



الكويت

السيدة وداد إبراهيم يعقوب

sudan@arabimexport.org



السودان

السيد عثمان أحمد مصطفى

morraco@arabimexport.org



المغرب

السيد حسن جواد

syria@arabimexport.org



سوريا



Union of Arab Exporters and Importers is an Arab international organization

Arab Economic Unity Council have been established of the League of Arab States in order to activate the Arab industrial, commercial and service federations to connect with each other. In order to achieve economic convergence and improve the level of representation and communication between the Arab States. This is through the establishment of full economic integration between Arab League countries to ensure free movement of persons capital and exchange of national and foreign goods and products , residence and work, employment , economic activities , freedom of transportation and transit and the use of ports and international airports.

The Council includes a number of specialized Arab Unions. These unions have achieved tangible achievements, and proved itself as an effective coordination tool between the various sectors' activities because they have been adopted by the League of Arab States , the specialized ministerial councils and Arab organizations as homes with specialized expertise in the areas of their specializations.

The Union of Arab exporters and importers association is arising from the Council to build the dream of optimum compatibility of the Arab economy.

The Union was established as an Arab international organization on 25 September 2005 and joined the Arab Economic Unity Council resolution No. 1310 / d 83 Date 7/6/2006.

The Union aims to develop and promote trade exchange between Arab countries, facilitating the flow of goods of Arab origin, and raising the efficiency of Arab trade. This is done through the provision of data and marketing information about economic Arab markets , conducting fairs, conducting of quality specialized conferences and seminars for the development of Arab inter-trade, activating ties between the Arab nation commercial and industrial establishments; and the establishment of an Arab information Center to give by full and comprehensive information on the commercial and industrial activities of Arab States.

Functions of the Union :

- 1- To produce an Arab importers and exports guide.
- 2- To develop a huge database of detailed information on Arab importers and exporters.
- 3- To improve the efficiency of Arab foreign trade, the development of Arab exports and rationalizing imports.
- 4- To encourage the establishment of joint projects for the Arab international marketing.
- 5- To promote E-commerce and information technology.
- 6- To issue bulletins and magazines that serve the objectives of the Union and to prepare or participate in seminars, conferences and exhibitions related to the work of the Union.

Union membership:

- 1- companies exporting and importing countries.
- 2- transport companies, storage, distribution and customs clearance companies.
- 3- banks.
- 4- insurance companies.
- 5- consulting and feasibility studies firms.
- 6- companies to ensure credit risk .
- 7- export development's centers.
- 8- associations of exporters and importers.
- 9- communities of small and medium enterprises.
- 10- research centers.
- 11- advertising and promotion and marketing companies.
- 12- E-services companies.
- 13- bodies and institutions related to the Union's activities.

Membership documents:

- Application
- Two photographs
- Copy of Commercial Registry
- Copy of the registry document in Chamber of industry.
- Affiliation fee of \$ 75 million.

أئمَّةُ الْعُدُولِ وَالْمُسْتَوْرِيُّونَ الْعَرَبُ



سوريا - دمشق - طريق عام زملكا عربين - بناء مجموعة جواد

هاتف : 963 11 5240104 + فاكس : 963 11 5234538 + ص.ب : 11420

www.arabimexport.org syria@arabimexport.org